



PRINT DIGITAL
OUTDOOR

Suporturile media utilizate pentru producerea acestor printuri sunt: banner simplă sau dublă față, mesh, backlit, backlit film, autocolant, autocolante speciale – window graphics și floor graphics, hârtie blueback, material textil, pânză steag, plăci rigide.

Printurile outdoor sunt imprimate la rezoluții de 300 – 720 dpi, pentru a se obține o acuratețe a imaginii comparabilă cu cea fotografică. Pentru printurile indoor, se folosesc rezoluții de 1440 dpi / 2400 dpi - calitate super foto.

Rezoluția digitală reprezintă o măsură a clarității sau a gradului de detaliere a unei imagini digitale (numerice). Imaginile digitale sunt forma de memorare și prelucrare a imaginilor obișnuite într-un calculator, ce pot fi afișate sau tipărite. Rezoluția digitală se exprimă numai în pixeli, fără raportare la vreo lungime.

Rezoluția în dpi (dot per inch = puncte/țol) reprezintă o măsură a clarității unei imagini, care a fost produsă de un dispozitiv anume de prelucrare a imaginilor, cum e cazul mai ales pentru imprimante, scanere și ecrane. Astfel, dpi-ul reprezintă numărul de puncte tipografice ce pot fi tipărite sau afișate pe lungimea de un inch sau țol (1 inch=25,4mm): cu cât o imagine reală de o mărime prestabilită are o rezoluție dpi mai mare, cu atât ea este formată din mai mulți pixeli și este mai clară, oferind mai multe detalii.

Mesh - print publicitar realizat prin imprimarea cu cerneală pe bază de solvent a unui material perforat compus dintr-o țesătură de poliester special dublu acoperit cu PVC alb pe ambele părți. Mesh-urile au o greutate de 270 – 360 g/mp. Mesh-urile se pot printa la orice dimensiune dorită (fâșiile se lipesc între ele), lățimea maximă a unei fâșii de mesh este de 3,2 m.

Datorită greutății reduse, date fiind perforațiilor realizate din turnarea PVC-ului, mesh-ul reprezintă produsul publicitar ideal pentru promovarea stradală a imaginii dumneavoastră la dimensiuni mari și foarte mari. Mesh-urile sunt perforate pentru a permite trecerea vântului și luminii prin ele.

Banner simplă față (frontlit banner) - produs publicitar realizat prin imprimarea la o rezoluție de 300-720 dpi cu cerneală pe bază de solvent sau ecosolvent pe materialul denumit generic banner/poliplan (textil dublu acoperit cu PVC).

Panourile publicitare (bannere tensionate pe cadru metalic) din bannere frontlit pot să includă (la cerere) diverse finisări: tiv, capse de prindere, găuri de vânt, buzunare de prindere.

Bannerele au greutate standard între 340-510 g/mp. Bannerele se pot printa la orice dimensiune dorită (fâșiile se lipesc între ele), lățimea maximă a unei fâșii fiind de 3,2 m.

Banner dublă față (blockout) - este un material din PVC de culoare albă, cu inserție de carbon la mijloc pentru asigurarea opacității și evitarea suprapunerii imaginilor prin transparență.

Bannerele blockout sunt bannerele printate dublă față des întâlnite pe străzi între stâlpi. Tot bannere blockout se folosesc și pe post de "steag" pe stâlpii de pe marginea drumului.

Bannerele blockout sunt foarte rezistente la șocuri mecanice și intemperii și au greutatea standard de 440 g/mp.

Din acest material se printează cu precădere bannere stradale imprimate față-verso însă poate fi folosit cu succes și pentru alte tipuri de afișare unde este necesară printarea graficii pe ambele fețe.

Bannere backlit - produs publicitar realizat prin imprimarea la o rezoluție de 300-720 dpi cu cerneală pe bază de solvent sau ecosolvent pe materialul denumit backlit (textil dublu acoperit cu PVC). Backlit-ul are o greutate standard de 550g/mp.

Backlit bannere-le se pot printa la orice dimensiune dorită (fâșiile se lipesc între ele), lățimea maximă a unei fâșii de backlit banner fiind de 3,2 m.

Backlit film (printuri backlit film) - este un film de poliester transparent cu un strat mat pe spate care contribuie la obținerea unui contrast foarte mare și o definiție foarte bună a culorii. Backlit film este folosit în 90% din cazuri pentru personalizarea fețelor casetelor luminoase.

Printurile Backlit film se realizează la rezoluția de 1440 dpi / 2400 dpi - calitate super foto.

Aplicațiile printurilor Backlit film cele mai comune sunt: casete luminoase, city-light, display-ere iluminate din spate, aplicații de interior.

Blueback - suport de hârtie mată cu spate albastru, cu opacitate mărită, rezistentă la apă și radiațiile UV. Ideală pentru panotaj exterior de mari dimensiuni, dar și pentru postere sau alte sisteme de afișaj.

Caracteristici generale:

- calitatea printului este foarte ridicată;
- printul este rezistent la apa, radiații UV și șocuri mecanice;
- se poate lipi cu aracet, fără a deteriora printul;
- se poate lipi peste alte afișe, fără ca imaginea sa fie afectată de cele acoperite.

Hârtia blueback se folosește pentru afișaj pe panouri de mari dimensiuni (tip billboard) sau display-ere, semnalistică de interior sau de exterior.

Hârtia blueback se poate printa la lățime de 1,27 m sau 1,52m.

Autocolant PVC - print publicitar realizat prin imprimarea cu cerneala pe bază de solvent a materialului autocolant PVC. Autocolantul este un film din PVC printabil, cu stabilitate dimensională excelentă și foarte rezistent la intemperii, zgâriere și rupere.

Suportul pe care se printează este din material plastic cu adeziv pe spate, tratat pentru print, pentru expunere la UV. Print-ul se realizează de regulă în policromie pe o singură față.

Prin print pe autocolant PVC se pot transmite mesaje grafice și text de dimensiuni mari și cu o foarte bună eficiență prin aplicare pe diverse suporturi ca automobile, bannere, panouri publicitare și de șantier, vitrine, standuri, casete luminoase, diferite semne, decorări de vitrine, expuneri diverse.

Autocolantul PVC este un produs excepțional pentru proiecte ambițioase, de calitate superioară și cu impact vizual mare, potrivindu-se perfect unei game variate de aplicații, atât indoor, cât și outdoor.

Pentru o mai bună rezistență în timp se recomandă laminarea - mată sau lucioasă. Astfel tiparul este protejat împotriva intemperiei dar și a zgârieturilor prin aplicarea unei folii transparente.

De asemenea, autocolantul poate fi decupat pe contur pe cutter plotter, pentru etichete, decorări vitrine, colantări auto, semnalistică outdoor, semnalistică indoor, retușare bannere, personalizare obiecte.

Window Graphics sau One Way Vision este un autocolant PVC cu perforații, alb-lucios, având adezivul de culoare neagră, cu grosimea de 140 micrometri și suport din hârtie siliconată, cu greutatea de 135 g/mp. Este imprimabilă cu printare de mare format, care folosesc cerneluri pe bază de solvent sau ecosolvent. Pe suprafețe de sticlă creează spații de reclamă.

Principala sa caracteristică este aceea că persoanele aflate în spatele foliei pot să vadă prin ea (se poate astfel utiliza la reclamă pe autoturisme, autobuze etc.). Se poate utiliza și pentru supraveghere (în magazine, supermarketuri, depozite).

Avantajul acestui tip de autocolant este că nu obstrucționează decât într-un grad redus vizibilitatea din interiorul clădirii. Se aplică pe suprafețe plane, rigide și transparente (sticlă, acril, policarbonat etc.), păstrând aceeași vizibilitate din interior spre exterior, dar și o imagine printată bună, privită dinspre exterior către interior.

Floor graphics / Floor sticker sau Grafică pe podea - este termenul ce reprezintă foliile autocolante printate și lipite pe jos. Folia floor graphics este o folie PVC specială, transparentă, cu grad mare de protecție UV. Folia floor graphics are o textură specială, care asigură protecție împotriva alunecării, asigură o bună protecție la umiditate, la ultraviolete și are o foarte bună rezistență împotriva acțiunilor mecanice, astfel ca sistemul "floor graphics" poate fi folosit și în exterior.

Rezistă la marea majoritate a uleiurilor și grăsimilor, a combustibililor, solvenților, acizilor slabi și a sărurilor.

Materialul textil - este o pânză tratată special pentru printuri cu cerneală ecosolvent, pe care imprimarea se face la o calitate excepțională, astfel încât imaginile să poată fi redade în cele mai mici detalii.

Se folosește atât indoor cât și outdoor pentru display-ere, postere de interior, bannere și se prindează pe mașini de outdoor cu cerneală ecosolvent.

Pânza de steag – este 100% din poliester, cu suport. Printurile pe pânză steag sunt de o calitate deosebită, acestea se prindează la o rezoluție de 1440 dpi.

Calitatea imaginilor printate pe pânză steag este foarte bună, obținută pe utilaje de print outdoor cu cerneleuri pe bază de ecosolvent, care rezistă foarte bine la intemperii și UV. Printurile pe material pânză steag se folosesc pentru steaguri, decorare de magazine, cortine, draperii, etc.

Printre avantajele materialului pentru steaguri sunt că aceste printuri nu se șifonează, nu se deșiră și au culori foarte vii.

Pânza steag are lățimi de 1,27 m și 1,52m.

Materiale rigide: forex/ komatex, plexiglas, dibond, polipropilenă, policarbonat, etc.

Se pot face printuri pe orice suprafață rigidă și plană cu grosimi cuprinse între 1 și 10mm. De asemenea, acestea pot fi decorate cu autocolant printat și laminat.



Outdoor Media Agency

Str. Virgil Madgearu, nr. 8, ap. 3
300192 - Timișoara

Tel: 0256 493 929
Fax: 0356 466 749

office@crestaprint.ro
www.crestaprint.ro